

---

# Emploi : la parité dans les médias

---

## Étude

mise à jour 2023

Festival de la Fiction de La Rochelle



PRODUCTION  
AUDIOVISUELLE



CINÉMA



ANIMATION



TÉLÉVISION



RADIO  
DIFFUSION



PRESSE



MÉTIERS  
TECHNIQUES



## ✕ A propos d'Audiens

Audiens est un groupe de protection sociale paritaire à but non-lucratif, expert des métiers de la création et de l'information depuis 2003.

Pour continuer de penser, produire et diffuser la création et l'information de demain, les talents de ces secteurs doivent pouvoir travailler sans s'inquiéter de l'avenir. Ainsi, Audiens et ses 600 collaborateurs ont développé pour eux des solutions autour de plusieurs activités : santé, prévoyance, retraite complémentaire et actions sociales... en complément de son rôle essentiel de gestionnaire des Congés Spectacles des intermittents, depuis 2014. Fort de sa compréhension des spécificités et des besoins en constante évolution du secteur, Audiens se transforme en permanence afin d'anticiper les évolutions de ces métiers et de faire progresser leurs conditions d'exercice.

Ainsi, par exemple Audiens rend accessible les données sociales dont il dispose dans le cadre du **Datalab** afin d'éclairer les professionnels dans leurs missions.

## ✕ A propos de PFDM

Créé en 2012, l'association PFDM (Pour les Femmes Dans les Médias), première association de femmes dirigeantes des médias et de la culture - aujourd'hui présidée par Laurence Bachman - a pour objectif de faire avancer la place des femmes dans les médias et la culture, aussi bien dans la hiérarchie que sur les antennes. Elle réunit des femmes engagées et soucieuses de rendre les femmes visibles et de promouvoir la parité et l'égalité. Elle soutient et accompagne aussi les plus jeunes grâce à un ambitieux programme de mentorat depuis 4 ans.

PDFM, qui fête ses 10 ans à l'occasion du festival de La Rochelle, œuvre pour aider les femmes à peser dans leur secteur économique et plus largement dans la modification des comportements sociétaux. PFDM est une organisation bienveillante, active et ambitieuse qui fonctionne sous une forme de «Think Tank» pour soutenir les femmes, promouvoir la diversité, et défendre l'image de la femme dans les médias, afin de créer une société plus juste et plus apaisée.

# La parité dans les médias

## ✕ Objet

Cette étude a pour objet de présenter des indicateurs qui visent à observer la place des femmes dans les médias et son évolution dans le temps.

Dans le cadre de ses missions, Audiens collecte les Déclarations Nominatives Annuelles (DNA) de ses adhérents jusqu'en 2016 puis leurs Déclarations Sociales Nominatives (DSN) mensuelles depuis 2017. Nous disposons ainsi de données sociales variées, sur plusieurs années, déclarées par les employeurs de la culture et des médias. Ces données nous permettent de produire des indicateurs autour du nombre d'employeurs, du nombre de salariés et de la masse salariale versée. Ces indicateurs peuvent être déclinés par plusieurs axes d'analyse tels que le champ d'activité de l'employeur, l'âge des salariés, leur genre, leur métier, les contrats de travail, etc.


## ✕ Périmètre

Le périmètre de cette étude est construit à partir de l'activité des employeurs, qui relève de :

- ↳ La production audiovisuelle
- ↳ La production cinématographique
- ↳ La production de films d'animation
- ↳ La post-production
- ↳ La télédiffusion
- ↳ La radiodiffusion
- ↳ La presse : agences de presse ; presse en ligne ; presse gratuite ; presse hebdomadaire régionale ; presse magazine ; presse quotidienne nationale ; presse spécialisée ; presses quotidiennes régionales et départementales

# Ce que l'on constate

Sur l'ensemble des près de 294 000 personnes salariées dans ce périmètre en 2022, quel que soit le contrat de travail (CDI / CDD / CDDU / Pigistes) et la durée de travail, 44,4 % d'entre elles sont des femmes et 41,5 % de la masse salariale est versée aux femmes.

 **294 000**  
**personnes**  
**salariées**

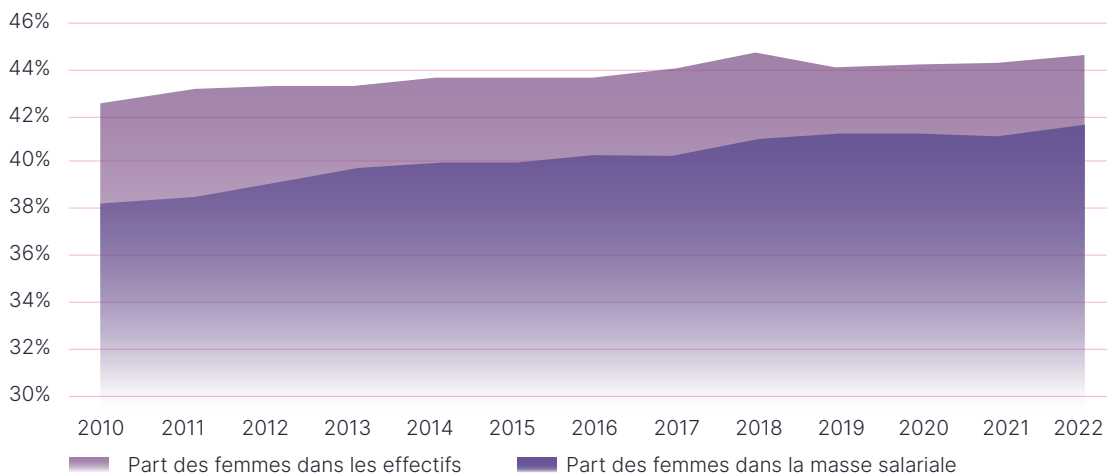
 **44,4 %**  
**de femmes**

Sur cet ensemble, la part des femmes salariées a augmenté de 2 points depuis 2010 et de 3,2 points en termes de masse salariale.

- ↳ L'écart entre la part des femmes dans les effectifs et la part des femmes dans la masse salariale s'est réduit
- ↳ L'écart de salaire moyen versé par personne entre femmes et hommes s'est réduit sur la période

## ✕ GRAPHIQUE 1

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale sur l'ensemble des salariés du champ observé



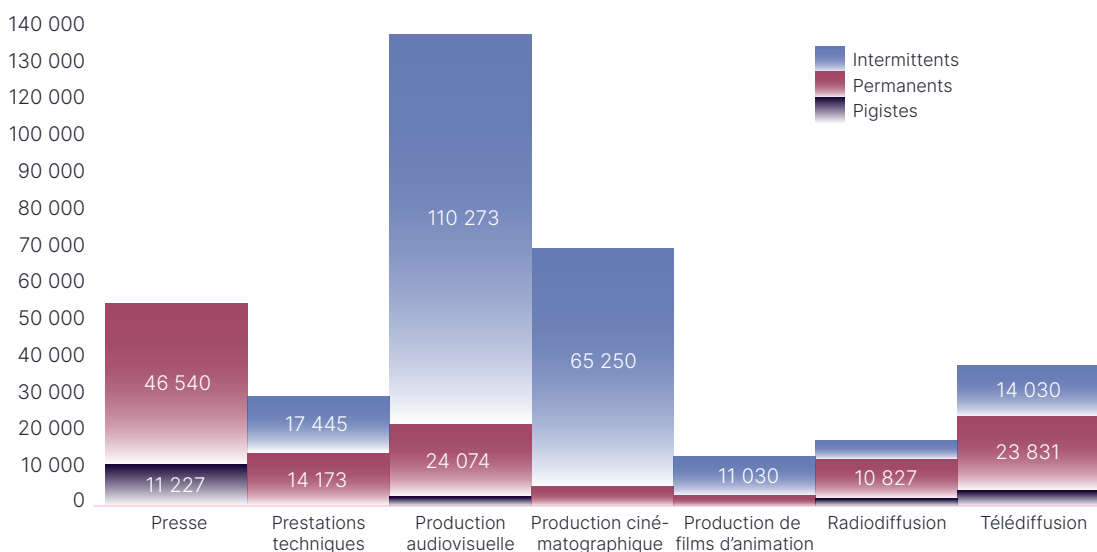
# Analyse

La situation de la part des femmes dans notre périmètre n'est pas la même selon le type de salariés que l'on observe.

Chaque secteur étudié a sa propre distribution des contrats de travail.

## ✕ GRAPHIQUE 2

Répartition des types de salariés par secteur en 2022



# Les emplois permanents

Les emplois permanents représentent les emplois occupés par des CDI ou des CDD de droit commun. Ils excluent les CDD-U (intermittents du spectacle) et les pigistes.

Les permanents représentent 124 746 personnes en 2022 sur l'ensemble du périmètre étudié, soit 42 % de l'ensemble des salariés et 76 % de la masse salariale versée.

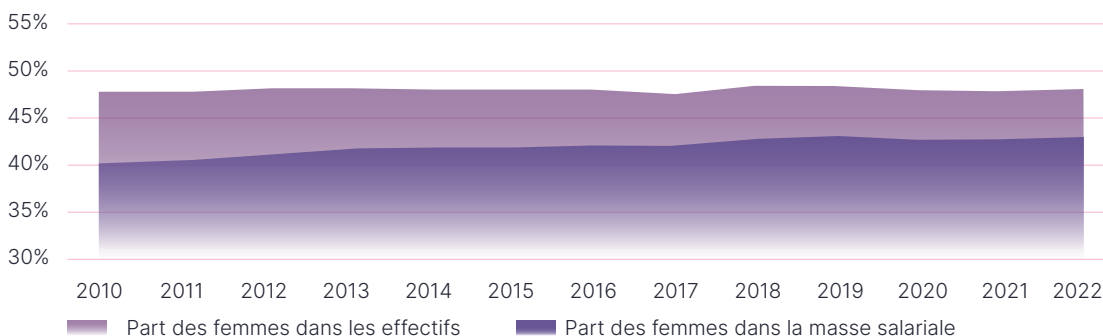
Sur l'ensemble du champ, les femmes représentent 48 % d'entre eux en 2022. La part des femmes chez les permanents a augmenté de 0,4 point depuis 2010.

Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 42,9 % en 2022, en augmentation de 2,8 points depuis 2010.

↳ Le salaire moyen par femme a augmenté plus rapidement que le salaire moyen par homme depuis 2010.

## ✕ GRAPHIQUE 3

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés permanents du champ observé



Les emplois en CDD sont majoritairement occupés par des femmes sur toute la période étudiée, de 51 % en 2010 à 51,8 % en 2022. La masse salariale de cette catégorie est également majoritairement féminine depuis 2020 (50,5 %) et elle a gagné 7,1 points entre 2010 et 2022.

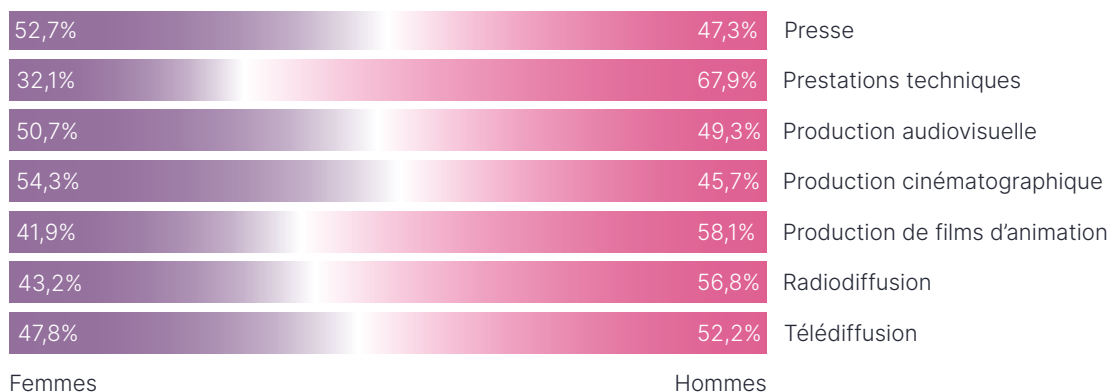
Chez les CDI, les femmes représentent 46,9 % des effectifs en 2022 contre 46,6 % en 2010. Au niveau de la masse salariale, la part des femmes s'établit à 42,2 % en 2022 contre 39,5 % en 2010, soit un gain de 2,7 points.

Au niveau des secteurs chez les permanents, les femmes sont majoritaires en nombre dans les secteurs de la presse, de la production audiovisuelle et de la production cinématographique.

Leur représentation est la plus basse dans le secteur des prestations techniques.

#### ✕ GRAPHIQUE 4

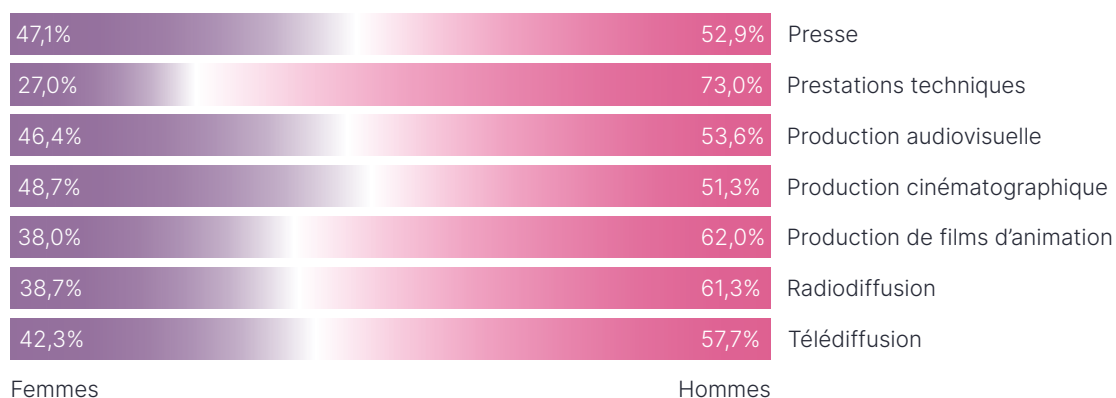
Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2022 par champ d'activité



↳ Au niveau de la masse salariale, la part des femmes est inférieure à celle des hommes, dans tous les secteurs.

## ✕ GRAPHIQUE 5

Part des femmes et des hommes dans la masse salariale versée aux personnes salariées en permanents en 2022 par champ d'activité



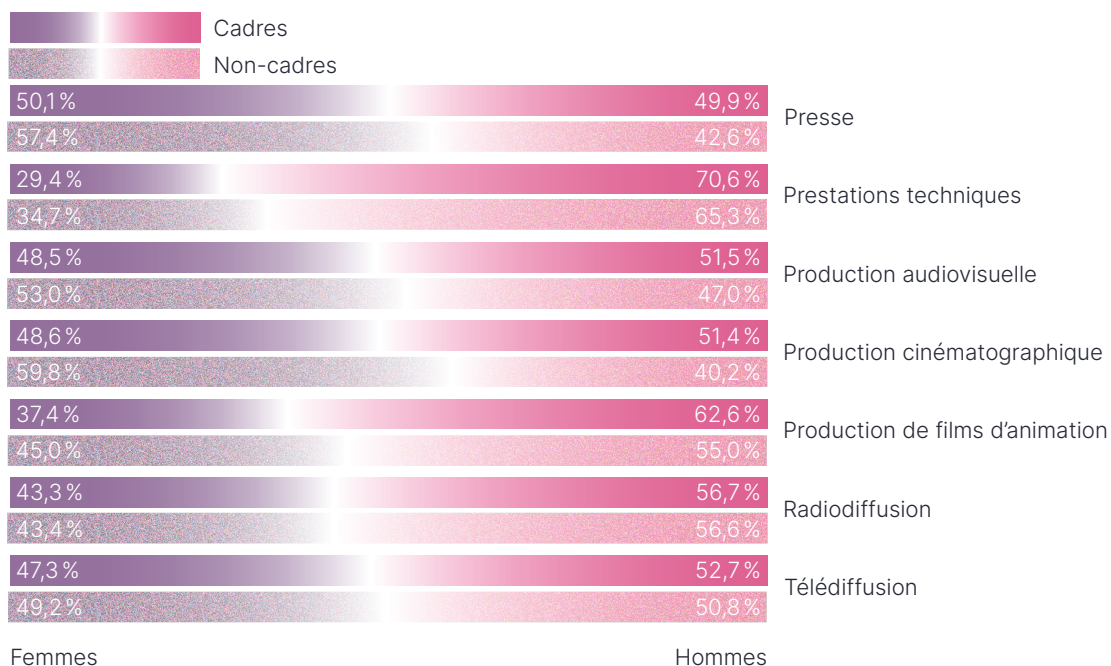
On constate que dans les fonctions de non-cadres, la part des femmes est plus importante que dans les fonctions de cadres, sauf dans la radiodiffusion où la représentation des femmes est très proche dans les deux types de fonctions.

↳ Dans la presse et les productions audiovisuelles et cinématographiques, les femmes sont majoritairement représentées chez les non-cadres.



## ✕ GRAPHIQUE 6

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2022 par champ d'activité et fonction (Cadres / non-cadres)



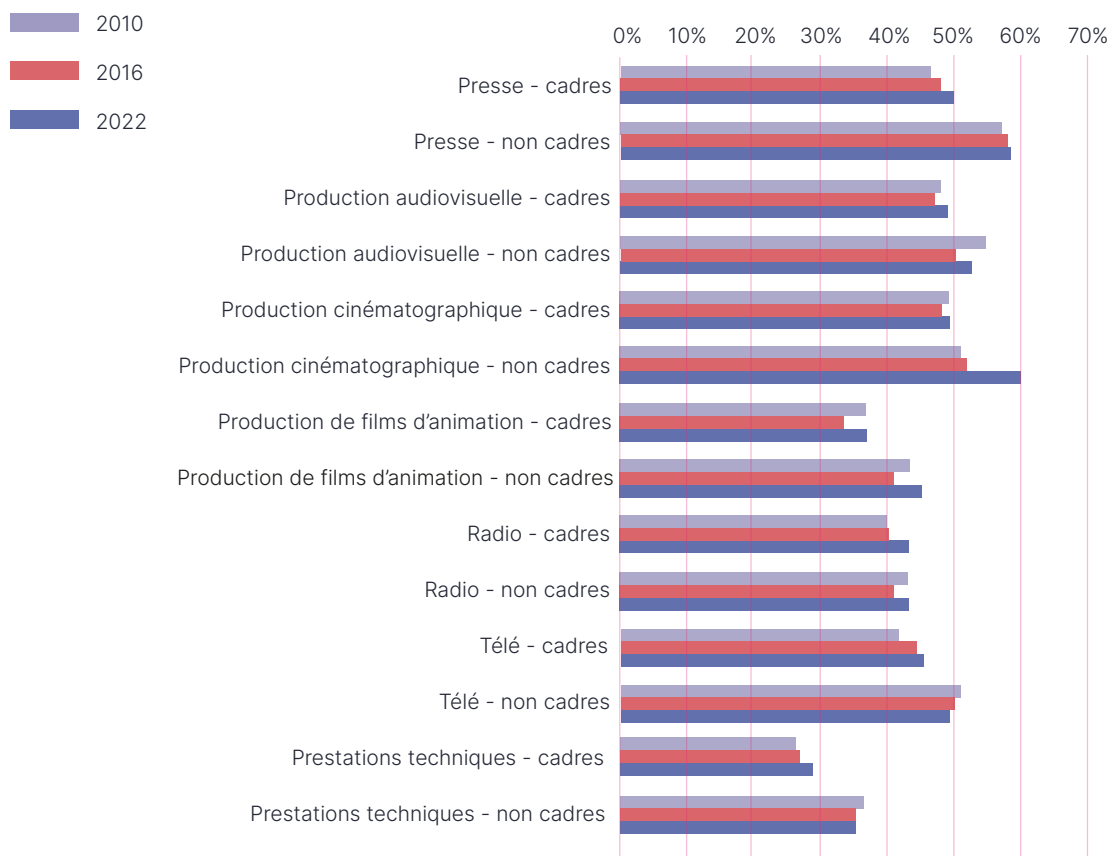
La part des femmes a sensiblement augmenté dans le temps dans les effectifs des cadres, contrairement aux non-cadres. Sur l'ensemble du périmètre, les femmes, qui représentaient 43,8 % des cadres en 2010, représentent 46,5 % des cadres en 2022, soit une augmentation de 2,7 points.

Chez les non-cadres, la représentativité des femmes est en baisse, passant de 52,4 % en 2010 à 50,2 % en 2021, perdant 2,2 points.

C'est dans le secteur de la télédiffusion que la part des femmes chez les cadres a le plus augmenté depuis 2010, gagnant 5,4 points sur la période. C'est ensuite dans les secteurs de la presse (+ 4,4 points) et de la radiodiffusion (+3,7 points) que cette part a le plus progressé entre 2010 et 2022.

## ✕ GRAPHIQUE 7

Part des femmes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2010, 2016 et 2022 par champ d'activité et fonction (Cadres / non-cadres)



La donnée métiers est disponible depuis 2018 dans les DSN, représentée par la norme PCS ESE (correspond à une nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles des emplois salariés des employeurs privés et publics).

Au niveau des **métiers de cadres** les plus représentés dans le périmètre, on observe en 2022 :

- ↳ 32 915 professions de l'information, des arts et des spectacles (principalement des journalistes), dont 46 % sont des femmes
- ↳ 24 154 cadres administratifs et commerciaux, dont 55,1 % de femmes
- ↳ 7 744 ingénieurs et cadres techniques dont 24,4 % de femmes
- ↳ 2 639 professions intermédiaires administratives et commerciales dont 56,8 % de femmes
- ↳ 1 186 techniciens, dont 22,8 % de femmes
- ↳ 906 chefs d'entreprises, dont 24,5 % de femmes. C'est dans la télédiffusion qu'est déclarée la plus forte proportion de femmes dans ce poste (44,7 %).

Depuis 2018, la part des femmes a augmenté chez les ingénieurs et cadres techniques d'entreprises (de 22,1 % à 24,4 %)

Au niveau des **métiers de non-cadres** les plus représentés dans le périmètre, on observe en 2022 :

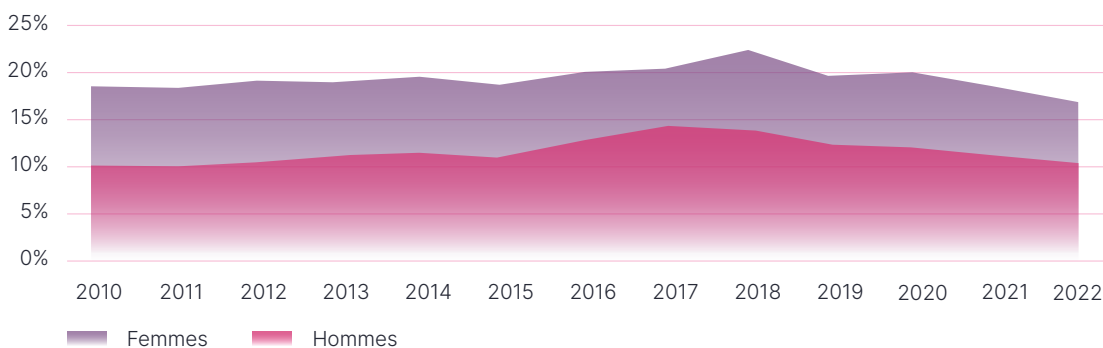
- ↳ 16 488 employés administratifs, dont 63,4 % de femmes
- ↳ 13 382 professions intermédiaires administratives et commerciales, dont 52 % de femmes
- ↳ 8 880 professions de l'information, des arts et des spectacles (principalement des journalistes), dont 50,2 % sont des femmes.

↳ On notera la baisse de la représentativité des femmes qui occupent des postes d'employés administratifs d'entreprise, passant de 66,2 % en 2018 à 63,4 % en 2022.

Au niveau du temps de travail, **les femmes ont d'avantage recours au temps partiel que les hommes**. En 2022, elles sont 17 % en temps partiel, dont 11 % avec au moins 50 % de temps partiel, alors que les hommes sont 10 % en temps partiel, dont 7 % avec au moins 50 % de temps partiel.

### ✂ GRAPHIQUE 8

Part des permanents qui ont recours au temps partiel par année et par genre



A noter que les variations observées, notamment en 2017 et 2018 peuvent résulter de déclarations dégradées à la suite du passage à la DSN.

👉 Le niveau de temps partiel en 2022 est à son niveau le plus bas observé sur la période, pour les femmes comme pour les hommes.



# Les emplois intermittents

Les emplois intermittents représentent les emplois occupés par des CDD d'Usage (CDD-U). Nous dénombrons 166 400 personnes qui occupent ces emplois en 2022 dans notre champ.

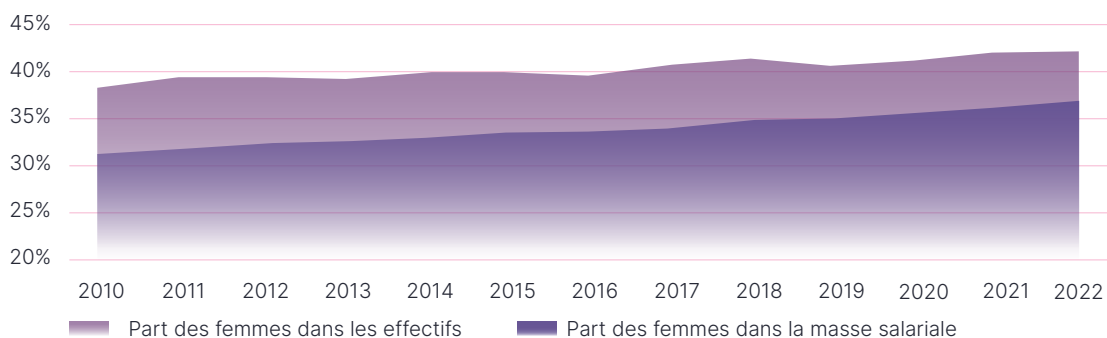
Sur l'ensemble du champ, les femmes représentent 41,7 % d'entre eux en 2022. La part des femmes chez les intermittents a augmenté de 3,7 points depuis 2010.

Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 36,7 % en 2022, en augmentation de 5,5 points depuis 2010.

↳ Le salaire moyen par femme a augmenté plus rapidement que le salaire moyen par homme depuis 2010.

## ✕ GRAPHIQUE 9

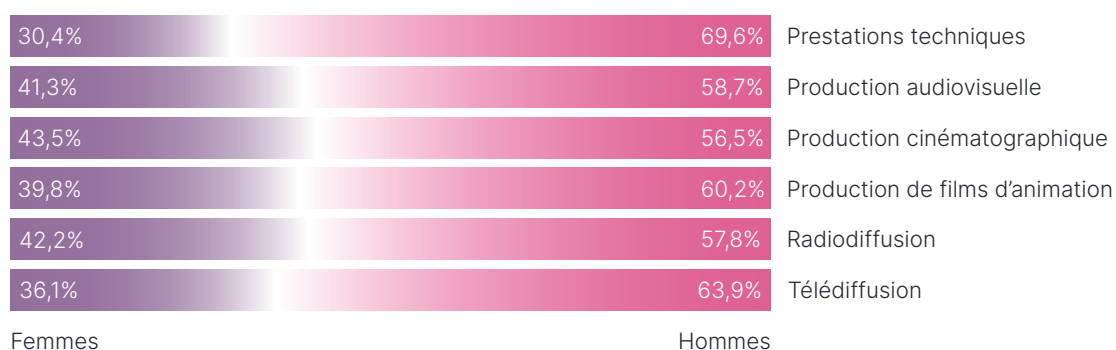
Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés intermittents du champ observé



**Les femmes sont minoritaires en nombre et en masse salariale dans les secteurs qui emploient des intermittents du spectacle (hors presse). Elles sont particulièrement peu représentées dans les prestations techniques où elles constituent 30,4 % des effectifs et 28,8 % de la masse salariale.**

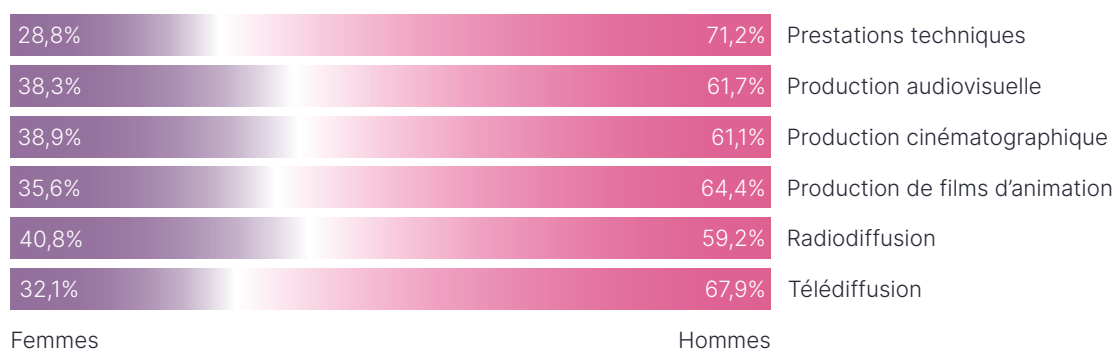
## ✕ GRAPHIQUE 10

Part des femmes et des hommes dans le **nombre de personnes** salariées en intermittents en 2022 par champ d'activité



## ✕ GRAPHIQUE 11

Part des femmes et des hommes dans la **masse salariale** versée aux personnes salariées en intermittents en 2022 par champ d'activité



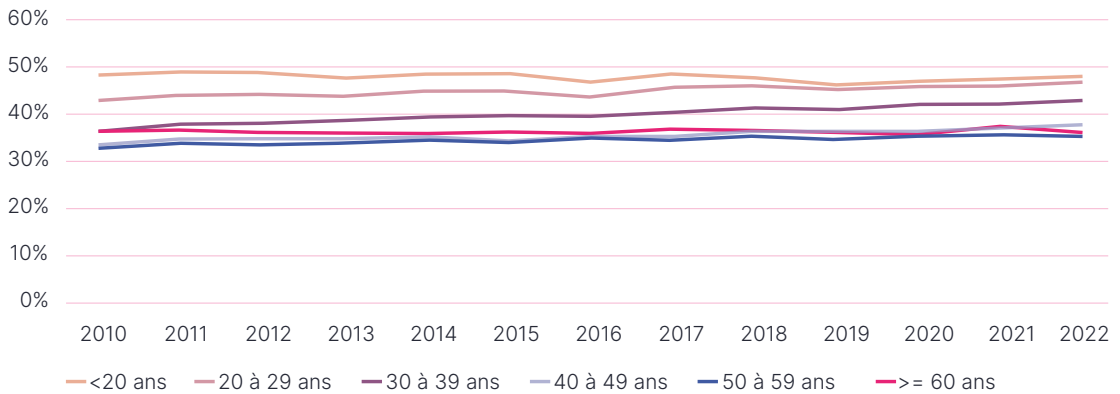
Les métiers qui regroupent le plus d'intermittents du spectacle sont :

- ↳ 79 276 artistes dramatiques, dont 46,4 % de femmes
- ↳ 46 216 professions intermédiaires administratives et commerciales, dont 39,3 % de femmes
- ↳ 40 805 cadres artistiques et technico-artistiques de la réalisation de l'audiovisuel et des spectacles, dont 36,3 % de femmes
- ↳ 30 255 ouvriers qualifiés de type artisanal, dont 34,9 % de femmes
- ↳ 9 337 artistes de la musique et du chant, dont 34,8 % de femmes
- ↳ 8 312 artistes du cirque et des spectacles divers, dont 47,1 % de femmes

Ce sont dans les tranches d'âges les plus jeunes que la part des femmes est la plus élevée. Et c'est dans la tranche d'âges des 30 à 39 ans que la part des femmes a le plus progressé entre 2010 et 2022, gagnant 6,8 points de représentativité dans l'intervalle.

### ✕ GRAPHIQUE 12

Évolution de la part des femmes intermittentes par tranche d'âges



# Les emplois pigistes

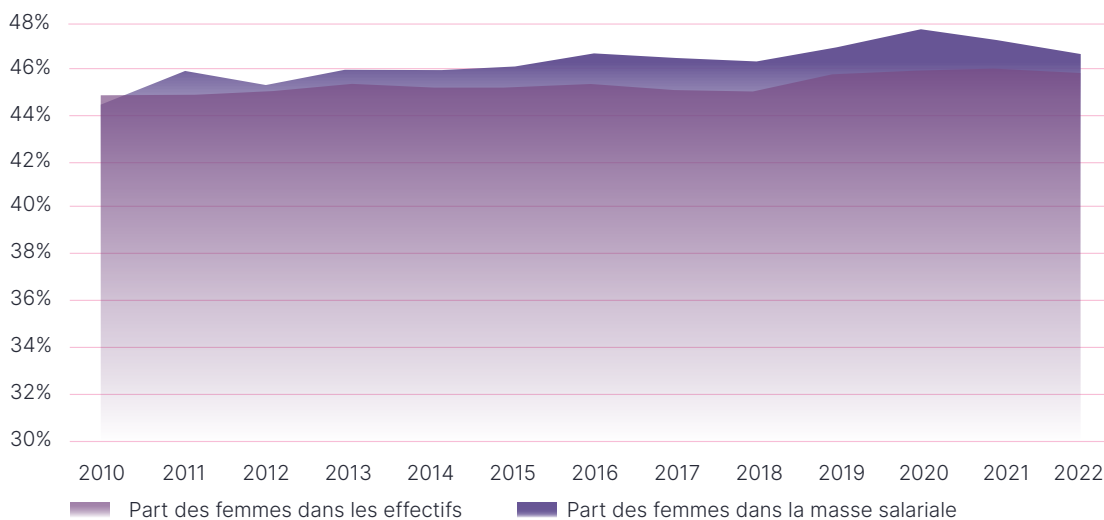
Les emplois pigistes représentent les emplois rémunérés à la pige. Nous dénombrons 15 500 personnes qui occupent ces emplois en 2022.

Sur l'ensemble du champ, les femmes représentent 45,9 % d'entre eux en 2022. La part des femmes chez les pigistes a augmenté de 1 point depuis 2010.

Les femmes représentent 46,6 % de la masse salariale en 2022, en augmentation de 2,2 points depuis 2010.

## ✕ GRAPHIQUE 13

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés pigistes du champ observé



Dans les secteurs qui emploient des pigistes, les femmes sont majoritairement représentées dans la production audiovisuelle.



### ✕ GRAPHIQUE 14

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en pigistes en 2022 par champ d'activité



### ✕ GRAPHIQUE 15

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en pigistes en 2022 par champ d'activité

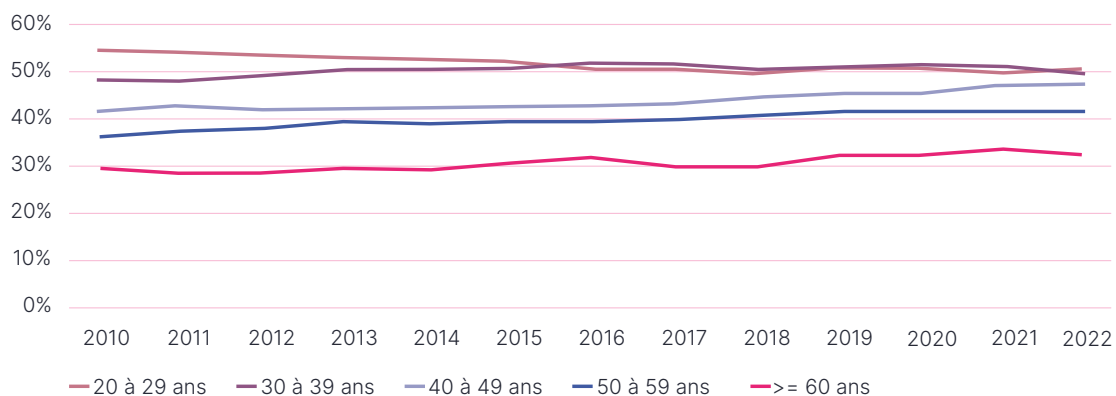


La structure d'âge des pigistes est semblable à celle des intermittents : les femmes sont mieux représentées dans les tranches les plus jeunes. L'évolution dans le temps est cependant différente de celle des intermittents :

- ↳ La part des femmes dans la tranche de 20 ans à 29 ans a baissé depuis 2010 de 4,2 points
- ↳ C'est dans les tranches de 40 ans à 49 ans et de 50 ans à 59 ans que la part des femmes a le plus augmenté, gagnant près de 6 points entre 2010 et 2022

### ✕ GRAPHIQUE 16

Évolution de la part des femmes pigistes par tranche d'âges



Focus sur

# la production audiovisuelle



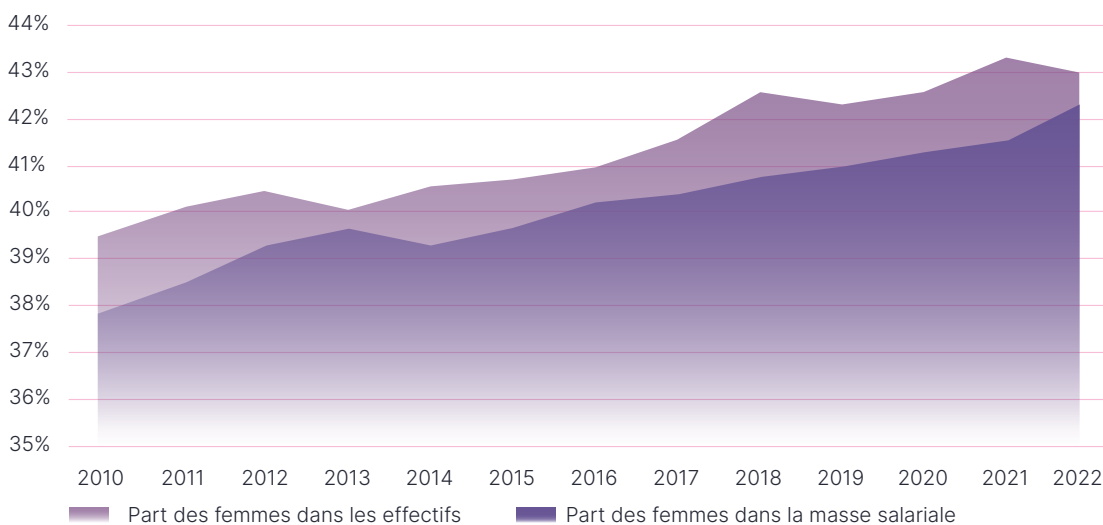
**En 2022,** ce sont plus de 133 300 personnes salariées qui ont été employées par les entreprises du champ de la production audiovisuelle.

C'est le plus gros secteur du champ global de l'étude, les effectifs ont augmenté de 57 % entre 2010 et 2022.

Globalement, les femmes représentent 43,4 % des effectifs dans ce secteur, en progression de 4 points depuis 2010. Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 41,5 % du total des salaires

### ✕ GRAPHIQUE 17

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés de la production audiovisuelle



# Les emplois permanents

Les emplois permanents représentent les emplois occupés par des CDI ou des CDD de droit commun. Ils excluent les CDD-U (intermittents du spectacle) et les pigistes.

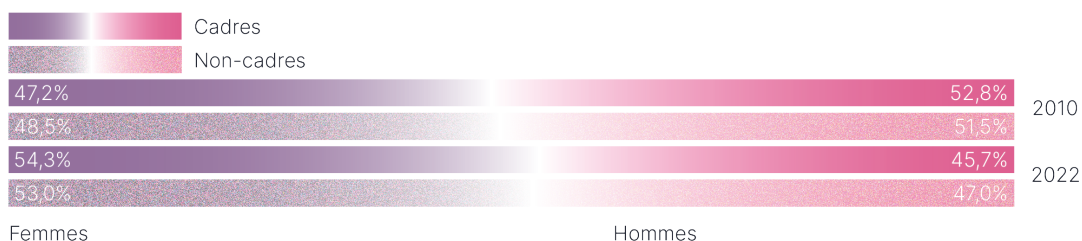
Les permanents représentent plus de 21 000 personnes en 2022, soit 16 % des emplois de ce secteur et 44,5 % de la masse salariale versée. Les femmes représentent 50,7 % d'entre eux en 2022. La part des femmes chez les permanents est stable depuis 2010.

Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 46,4 % en 2022, en augmentation de 1,6 points depuis 2010.

Chez les non-cadres, les femmes sont plus représentées que chez les cadres : 53 % chez les non-cadres et 48,5 % chez les cadres, poids qui a augmenté chez les cadres depuis 2010 de 1,3 points, alors qu'il a baissé de 1,3 points chez les non-cadres.

## ✕ GRAPHIQUE 18

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2022 par année et fonction (Cadres / non-cadres)

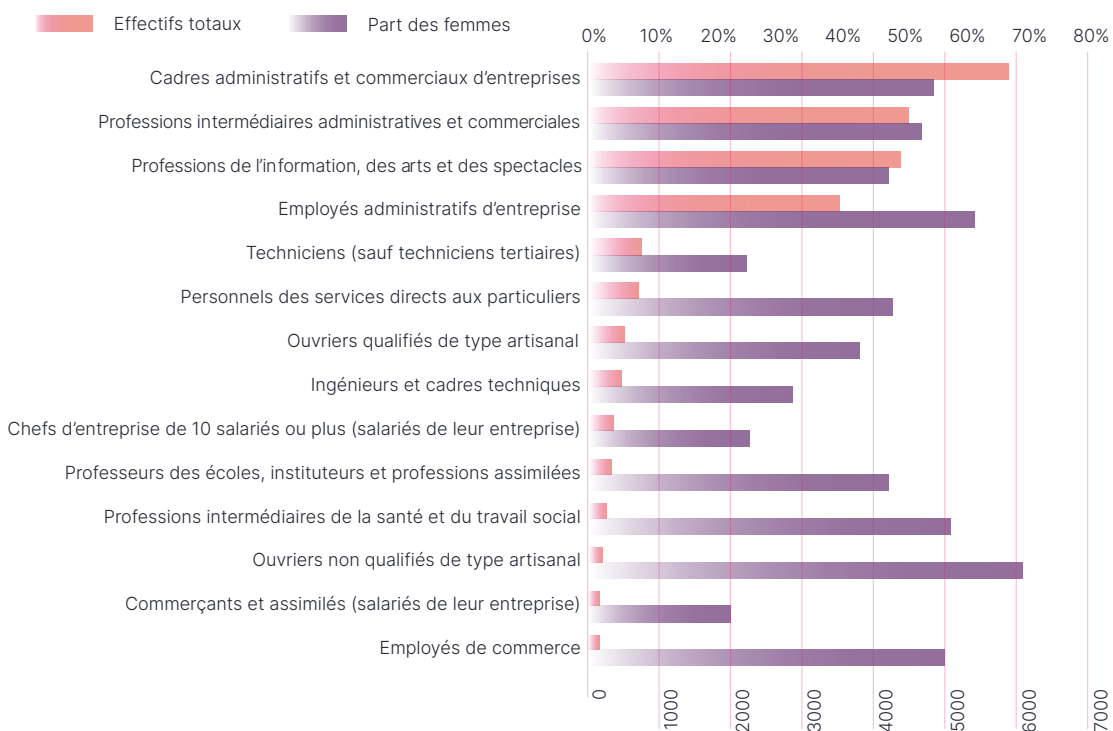


Les métiers administratifs sont majoritairement féminins :  
 56 % des effectifs chez les cadres administratifs et commerciaux  
 et 54 % dans les professions intermédiaires administratives  
 et commerciales. 62 % des effectifs chez les employés administratifs.

Les femmes sont moins bien représentées dans les métiers  
 techniques ou à fortes responsabilités : 25 % des techniciens,  
 32 % des ingénieurs et cadres techniques, 26 % des chefs  
 d'entreprises.

### ✕ GRAPHIQUE 19

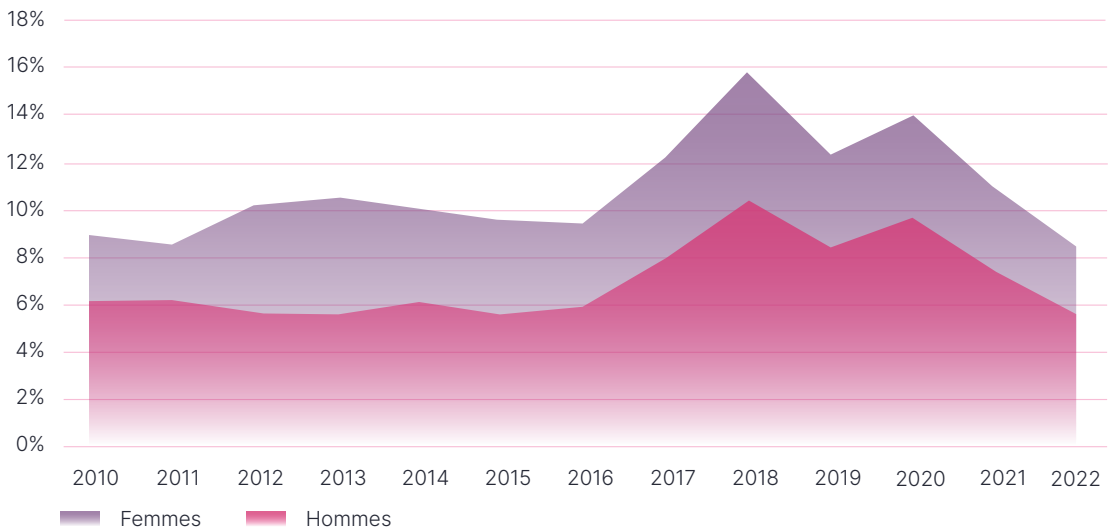
Nombre de personnes et part des femmes par famille  
 de métiers en 2022



La part des femmes qui ont au moins 50 % de temps partiel  
 est supérieure à celle des hommes. En 2022, 8 % des femmes  
 ont une activité avec au moins 50 % de temps partiel contre  
 6 % chez les hommes.

## ✕ GRAPHIQUE 20

Évolution de la part des personnes avec un taux partiel d'au moins 50 % par genre



# Les emplois intermittents

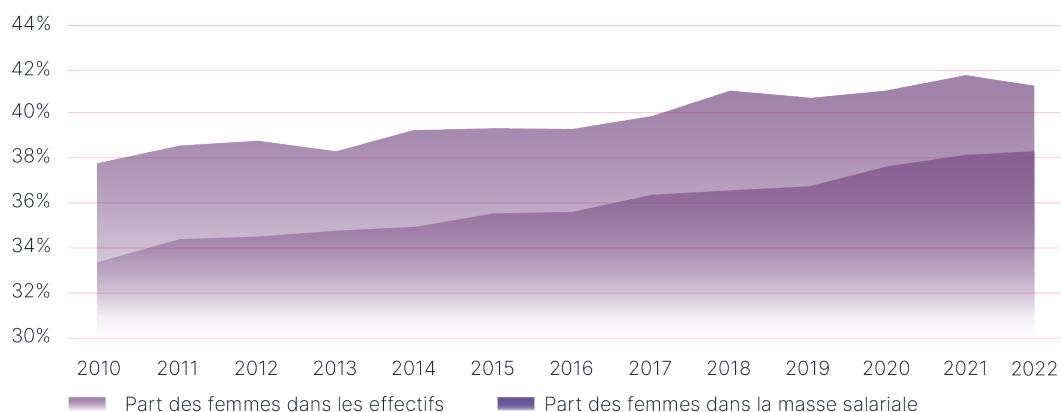
Les emplois intermittents représentent les emplois occupés par des CDD d'Usage (CDD-U). Nous dénombrons plus de 110 200 personnes qui occupent ces emplois en 2022, ce qui représente 81 % des emplois de la production audiovisuelle.

Les femmes représentent 41,3 % d'entre eux en 2022. La part des femmes chez les intermittents a augmenté de 3,4 points depuis 2010.

Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 38,3 % en 2022, en augmentation de 4,9 points depuis 2010.

## ✕ GRAPHIQUE 21

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés intermittents dans la production audiovisuelle

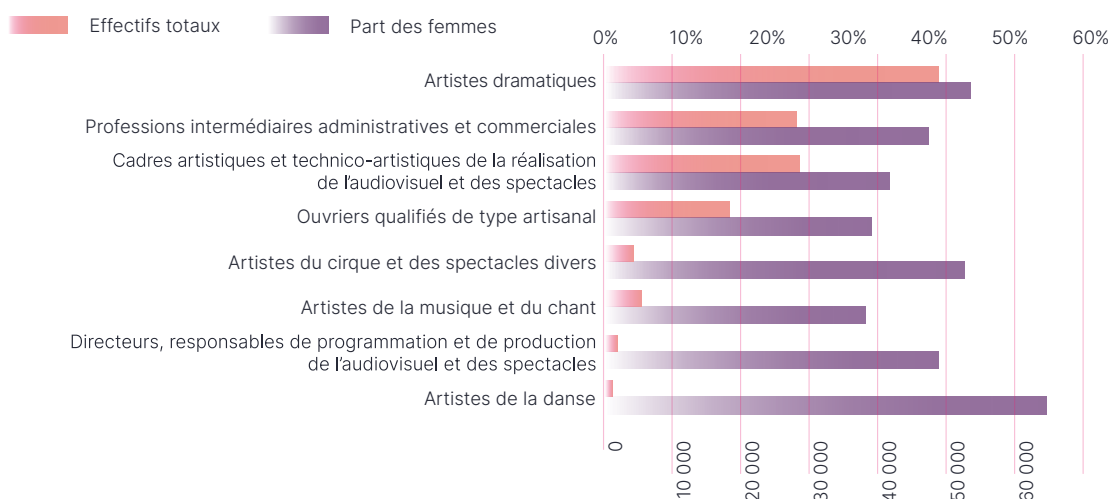


Les métiers occupés par des intermittents sont majoritairement masculins, à l'exception des artistes de danse, féminins à 55 %.



## ✕ GRAPHIQUE 22

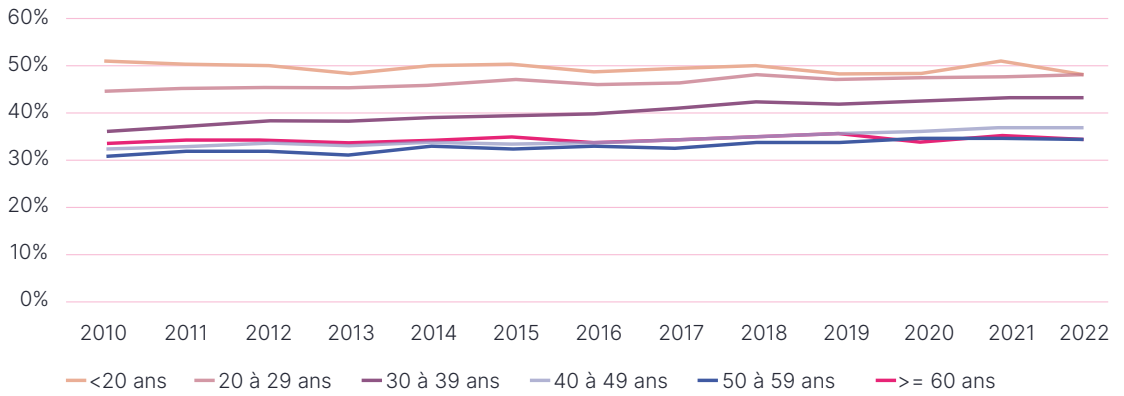
Nombre de personnes et part des femmes par famille de métiers en 2022



Ce sont dans les tranches d'âges les plus jeunes que la part des femmes est la plus élevée. Et c'est dans la tranche d'âges des 30 à 39 ans que la part des femmes a le plus progressé entre 2010 et 2022, gagnant 6,8 points de représentativité dans l'intervalle.

### ✕ GRAPHIQUE 23

Évolution de la part des femmes intermittentes par tranche d'âges





POUR LES FEMMES  
DANS LES MÉDIAS



**Plus d'infos sur le  
DATALAB AUDIENS**  
Scannez-moi >

**Audiens**